

## &gt;&gt; ESPECIAL SELECCIÓN



Participantes de la mesa redonda celebrada en las oficinas de PeopleMatters sobre la experiencia 'Recruiting Erasmus' en las universidades. / RAFA MARTÍN

## &gt; RECRUITING ERASMUS

## Una bolsa con 4.500 currículos

El proyecto de PeopleMatters ofrece empleo a los mejores universitarios con experiencia internacional. Por **Tamara Vázquez**

En apenas seis meses, el programa *Recruiting Erasmus*, liderado por la consultora PeopleMatters, en colaboración con Expansión & Empleo como medio oficial, ha conseguido recopilar 4.529 currículos de universitarios con perfil Erasmus. El próximo 18 de mayo, las ocho compañías participantes en el proyecto -Abbott, Acciona, Banesto, CLH, Groupama, Janssen-Cilag, La Caixa y Red Eléctrica- recibirán esta base de datos y pondrán en marcha sus procesos de selección internos.

Ante las dificultades de acceso a un primer empleo de los recién titulados, los representantes de las universidades españolas -que esta semana han participado en una mesa redonda sobre el proyecto *Recruiting Erasmus*-, coinciden en que esta iniciativa tiende puentes entre la formación superior y la empresa.

Para Alvaro Escribano, vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad Carlos III, «la experiencia internacional resulta fundamental para el estudiante, algo que se potenciará dentro del Espacio Europeo de

Educación Superior». Sin embargo, por ahora sólo el 5% de los alumnos de la universidad madrileña accede a este tipo de programas, por lo que «aún queda mucho camino por recorrer». Francisco Javier Landa, director de la Oficina de Salidas Profesionales de la Universidad de Navarra, añade que, en efecto, «la movilidad internacional resulta clave en un proceso de globalización. La universidad tiene que apostar por su internacionalización y debe contribuir a eliminar nuestro complejo de inferioridad respecto a otros países».

Desde el punto de vista estrictamente académico, «los programas de estudios internacionales dan la oportunidad de participar en otros métodos docentes y de investigación», recuerda Francisco Gavilanes, vicedecano de Investigación y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense. Respecto a la carrera profesional, «las principales ventajas son la confianza, la capacidad de trabajo en equipo y la seguridad personal que adquiere el estudiante, cualidades que son incluso más importantes que el perfeccionamiento de un idioma», añade Pilar Laguna, vicerrectora de Títulos Propios y de Posgrado de la Universidad Rey Juan Carlos, uno de los centros que más activamente han participado en el plan de *Recruiting Erasmus*.

Cada universidad ha difundido esta iniciativa de forma independiente mediante emails, cartelería, asociaciones de antiguos Erasmus, webs universitarias, etcétera. Además, PeopleMatters ha creado un grupo específico del proyecto en *LinkedIn*, una red profesional online.

Las firmas participantes han encontrado en esta iniciativa un canal directo para entrar en contacto con un público objetivo de jóvenes talentos españoles. Aunque el volumen y la tipología de sus contrataciones no está cerrado, PeopleMatters adelanta que, por una cuestión de logística, no todos los candidatos podrán incorporarse a la plantilla de estas organizaciones. En consecuencia, la consultora incluirá los currículos no seleccionados en el buscador de empleo de *Expansiónyempleo.com*.

Más información en: [www.recruitingerasmus.com](http://www.recruitingerasmus.com)

## LA RADIOGRAFÍA

1. El programa *Recruiting Erasmus* es una iniciativa multiempresa pionera en España. Su objetivo es convertirse en una solución innovadora ante las evidentes dificultades actuales de captación de talento.

2. En esta primera edición han participado ocho compañías: Abbott, Acciona, Banesto, CLH, Groupama, Janssen-Cilag, Red Eléctrica y La Caixa.

3. En apenas seis meses, el proyecto ha conseguido recopilar 4.529 currículos de universitarios que han participado en un programa de estudios internacional.

4. De éstos, 750 estudian Administración y Dirección de Empresas; 733 son alumnos de diferentes ingenierías superiores; 407 cursan Derecho; y 377 estudian Ciencias Económicas y Empresariales, entre otras titulaciones.

5. De los jóvenes que han remitido su currículo, 396 proceden de la Universidad Complutense; 197, de la Autónoma de Madrid; 160, de la Rey Juan Carlos y 149, de la Universidad de Oviedo, entre otros centros.

6. Estos estudiantes hicieron su Erasmus en Italia (573), Reino Unido (510), Francia (454) y Alemania (358), entre otros países de destino.

7. Desde el punto de vista empresarial, lo que más se valora en este tipo de perfiles profesionales es el dominio de idiomas, su proactividad y la apertura de mente.

# KUBICAL e-learning

YOU CHOOSE, WE EVENT

## El único encuentro profesional de e-learning "a la carta"

Elija entre más de 20 actividades distintas:

- Conocimiento.** Ponencias/Casos de éxito en e-learning
- Intercambio de experiencias.** Mesas de debate
- Networking REAL.** Reuniones "uno a uno"
- Asesorías** individualizadas en e-learning

Haga su elección: [www.bevenis.com/kubical](http://www.bevenis.com/kubical) 902 93 18 18 18 Junio. Madrid. Hotel HUSA Princesa.

Organizan:



Patrocinan:

